



**Parkstad Panel**  
onafhankelijk burgerpanel 

## Rapportage 2<sup>de</sup> Raadpleging Parkstad Panel De Wilhelminaberg

28 juni 2021

**De belangrijkste reden dat men het belangrijk vindt dat de regio een visitekaartje heeft, is dat dit iets zegt over de identiteit en het verleden van de regio.**

- Ook 'Ik vind het mooi dat er een plek is waar ik trots op kan zijn' wordt relatief vaak genoemd.

**Vrijwel alle inwoners geven aan de Wilhelminaberg tenminste van naam te kennen.**

- De helft geeft aan de berg redelijk goed te kennen en nog eens een op de vijf geeft aan de berg zelfs heel goed te kennen.
- Een kwart kent de berg alleen van naam

**De namen die men geeft aan de Wilhelminaberg lopen redelijk sterk uiteen.**

- 'Snowworld' wordt het vaakst genoemd.
- Ook 'Wilhelminaberg', 'De trap' en 'Skiberg' worden relatief vaak genoemd.

**Ruim de helft geeft aan in de Wilhelminaberg een visitekaartje te zien voor Parkstad-Limburg.**

- Een op de acht vindt dit juist niet het geval.
- De beste manier waarop de berg als visitekaartje benadrukt kan worden, is 'Als visitekaartje dat uitnodigt de regio te bezoeken'. Ook 'Als visitekaartje dat het verleden benadrukt' wordt vaak genoemd.

**Iets minder dan de helft geeft aan de Wilhelminaberg leuk te vinden of er zelfs fan van te zijn.**

- Ongeveer de helft heeft zelf niet zo veel met de berg, maar vindt het leuk voor anderen en een op de twintig vindt de berg niet leuk.

**Iets minder dan de helft geeft aan sinds de start van de coronapandemie de Wilhelminaberg bezocht te hebben.**

- De meesten die de berg wel eens bezoeken, doen dit één of enkele keren per jaar. Een op de tien geeft aan de berg maandelijks of vaker te bezoeken.
- Wanneer we dit vergelijken met de bezoekfrequentie vóór de start van de coronapandemie, dan valt met name op dat de groep die wel eens gaat, kleiner is geworden.

## **De Wilhelminaberg wordt hoofdzakelijk met de auto of motor bezocht**

- Lopend/wandelend wordt ook relatief vaak genoemd.
- Vrijwel niemand geeft aan het OV te gebruiken voor het bezoek aan de berg.

**De meest genoemde redenen om de Wilhelminaberg te bezoeken zijn om te wandelen, te genieten van het uitzicht en de rust en te genieten van de natuur.**

## **De bekendheid van het IBA project Kunstwerk op de berg is het grootst.**

- Een kwart kent het goed en nog eens een kwart heeft ervan gehoord.
- Ook met het IBA project Leisure Lane is men relatief vaak goed bekend.

## **Iets minder dan de helft vindt het (zeer) wenselijk dat er renovatiewerkzaamheden worden verricht.**

- Ongeveer een op de vijf vindt dit niet zo of helemaal niet wenselijk. De rest weet het niet.

## **Ruim de helft is van mening dat alle Parkstad-Limburg gemeenten deels (mede) verantwoordelijk zijn voor het onderhoud.**

- Van deze groep vindt 15 procentpunt dat de gemeenten in gelijke mate (mede) verantwoordelijk zijn. De rest (38 procentpunt) vindt dat de gemeente Landgraaf meer (mede) verantwoordelijkheid moet dragen.
- Daarnaast is één op de drie van mening dat de gemeente Landgraaf als enige gemeente verantwoordelijk is voor het onderhoud van de berg.

## **De kanalen waarop men geïnformeerd wil worden over projecten en werkzaamheden in de regio lopen sterk uiteen.**

- De meest genoemde kanalen zijn: De Limburger, gemeentewebsites, sociale mediakanalen van de gemeentes en lokale kranten/nieuwsbladen.
- Een kleine minderheid (6%) geeft aan niet geïnformeerd te willen worden.

## Methodiek

- Op 20 mei 2021 is de raadpleging met een begeleidend schrijven naar de leden van het Parkstad Panel (n=671)\* en de Tip-burgerpanels (n=3.257) in alle Parkstad-Limburg gemeenten gestuurd.
- Op 27 mei 2021 is een herinneringsmail gestuurd.
- Om ook niet-panelleden de kans te bieden deel te nemen aan het onderzoek is een open hyperlink beschikbaar gesteld en gedeeld via verschillende (sociale) media kanalen.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

## Respons

In totaal hebben n=1.626 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt  $\pm 2,4\%$  (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)\*\*.

In de hiernaast weergegeven tabel zijn de respons- en populatieverhoudingen tegen elkaar afgezet voor wat betreft leeftijd, geslacht en gemeente. Om de resultaten van het onderzoek representatief te maken voor alle inwoners van Parkstad-Limburg, zijn deze herwogen naar de populatie-verhoudingen (CBS Statline 2020) voor wat betreft de variabelen leeftijd, geslacht en gemeente.

\* In totaal bevatte het Parkstad Panel ten tijde van het uitsturen van de 2<sup>de</sup> raadpleging n=671 panelleden (Beekdaelen: n=51, Brunssum: n=87, Heerlen: n=162, Kerkrade: n=112, Landgraaf: n=117, Simpelveld: n=40, Voerendaal: n=18, werkt in regio maar woont elders: n=17: onbekend: n=67). Dit is een stijging van n=221 panelleden ten opzichte van de eerste raadpleging (n=450).

\*\* De foutmarge geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 2,4%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft.

Geslacht	Respons	Populatie
Man	59%	49%
Vrouw	33%	51%
Onbekend	8%	

Leeftijd	Respons	Populatie
<40 jaar	9%	28%
40-65 jaar	45%	43%
65+	40%	29%
Onbekend	7%	

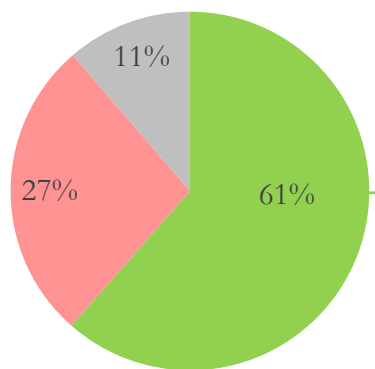
Gemeente	Respons	Populatie
Heerlen	27%	34%
Kerkrade	19%	18%
Brunssum	10%	11%
Beekdaelen	8%	14%
Landgraaf	18%	15%
Simpelveld	3%	4%
Voerendaal	8%	5%

61% geeft aan het belangrijk te vinden dat Parkstad-Limburg een gebouw of plek heeft die herkenbaar én karakteristiek is voor Parkstad-Limburg.

Wanneer we kijken naar wat men **de méést belangrijke redenen** hiervoor vindt, dan wordt 'Dit zegt iets over de identiteit en het verleden van de regio' het vaakst genoemd: 47% vindt dit de meest belangrijke reden. Daarnaast scoort met name 'Ik vind het mooi dat er een plek is waar ik trots op kan zijn' (33%) relatief hoog.

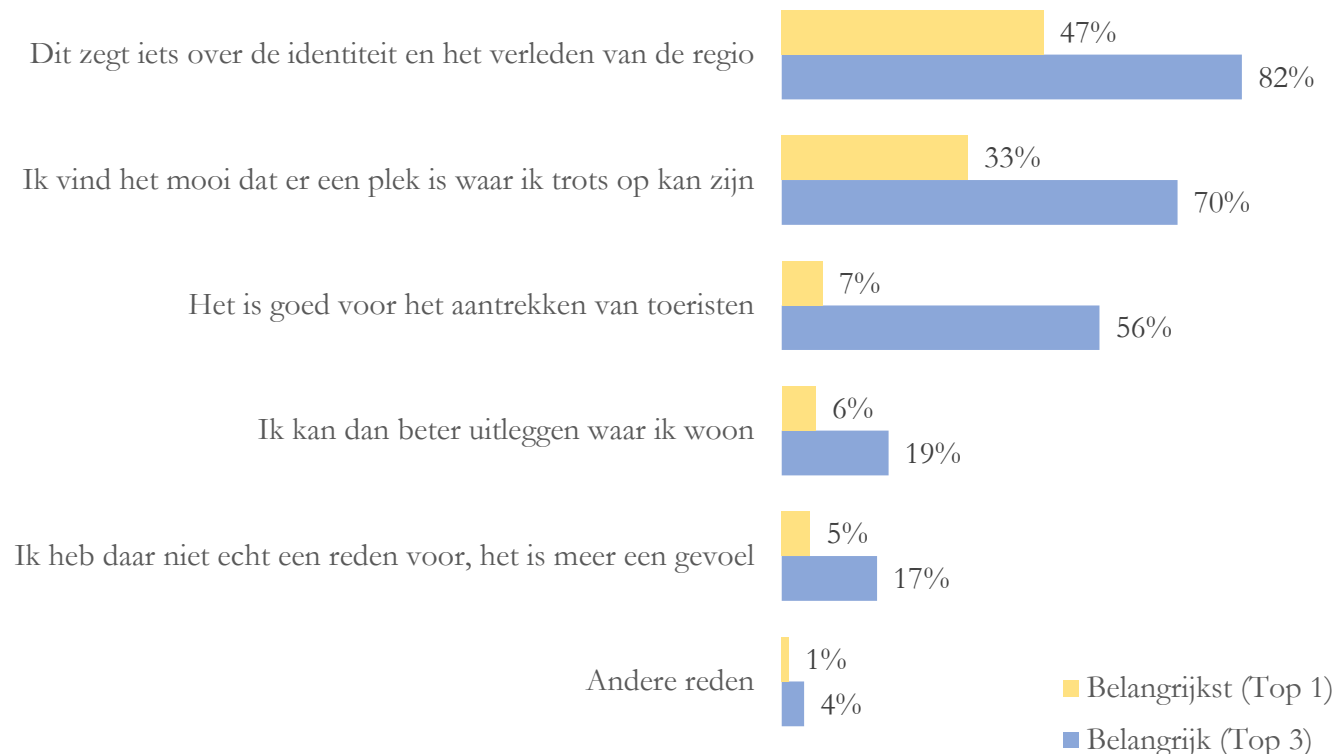
Kijkend naar **belangrijke thema's** - wat men het vaakst in de top 3 heeft staan - dan zien we dat diezelfde redenen (met respectievelijk 82% en 70%) nog steeds het vaakst genoemd worden. Ook 'Het is goed voor het aantrekken van toeristen' wordt met 56% door meer dan de helft genoemd.

## Vindt u een 'visitekaartje' belangrijk voor de regio?



■ Ja ■ Nee ■ Weet niet

## Waarom vindt u dit belangrijk?



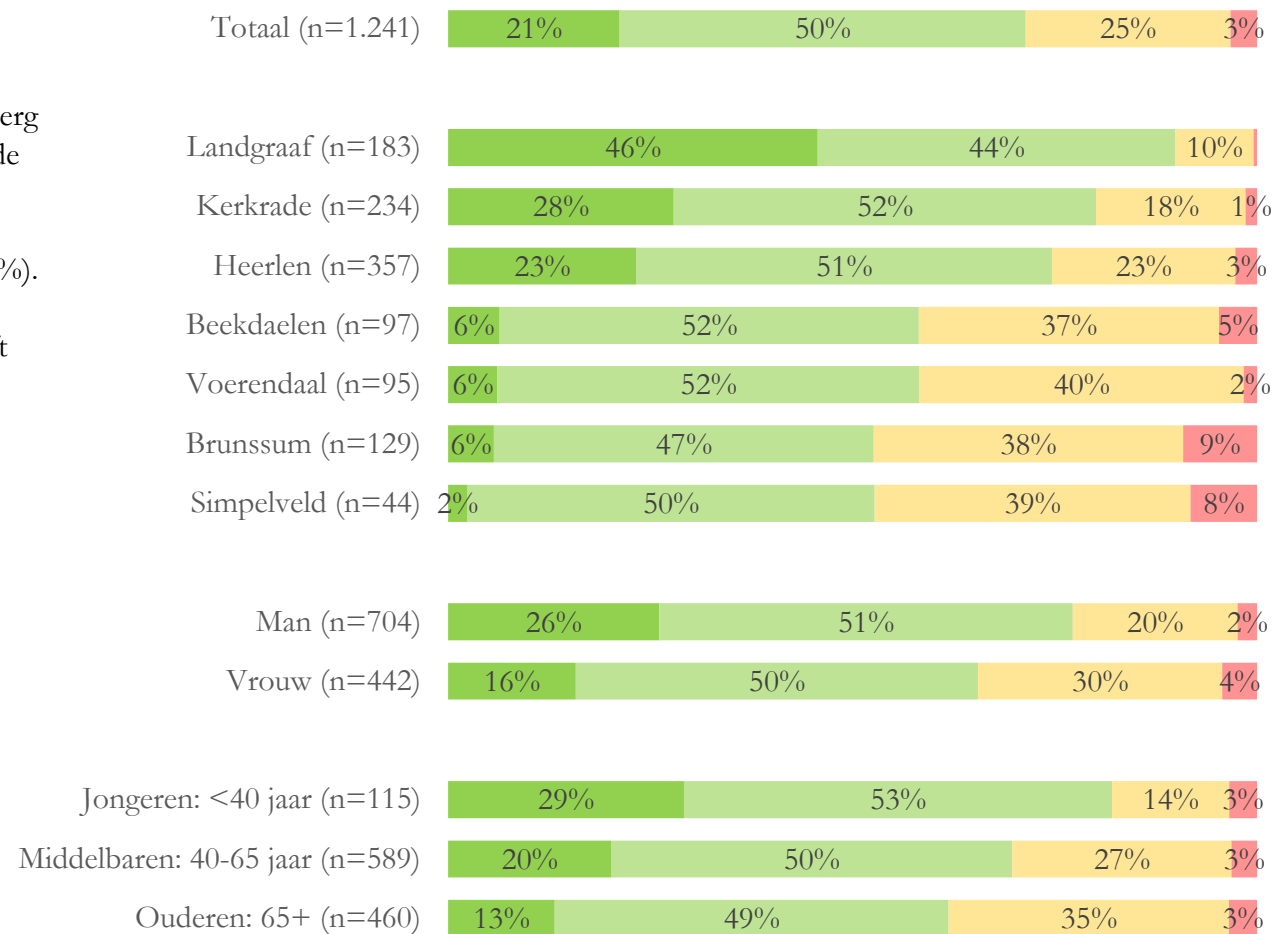
basis: alle respondenten

Vrijwel alle inwoners van Parkstad-Limburg (97%) geven aan de Wilhelminaberg tenminste van naam te kennen. 21 procentpunt geeft aan de berg heel goed te kennen en nog eens 50 procentpunt kent de berg redelijk goed.

De berg is vooral in de gemeente Landgraaf goed bekend: 90% geeft aan de berg heel of redelijk goed te kennen. Ook in Kerkrade (80%) en Heerlen (74%) is de berg relatief goed bekend.

Mannen (26%) geven vaker aan de berg heel goed te kennen dan vrouwen (16%).

Naarmate men ouder is, kent men de berg minder goed. Van de jongeren geeft 29% aan de berg heel goed te kennen, terwijl dit percentage onder ouderen 'slechts' 13% is (middelbaren: 20%).



■ Ik ken de Wilhelminaberg heel goed ■ Ik ken de Wilhelminaberg redelijk goed ■ Ik ken de Wilhelminaberg alleen van naam ■ Ik ken de Wilhelminaberg niet

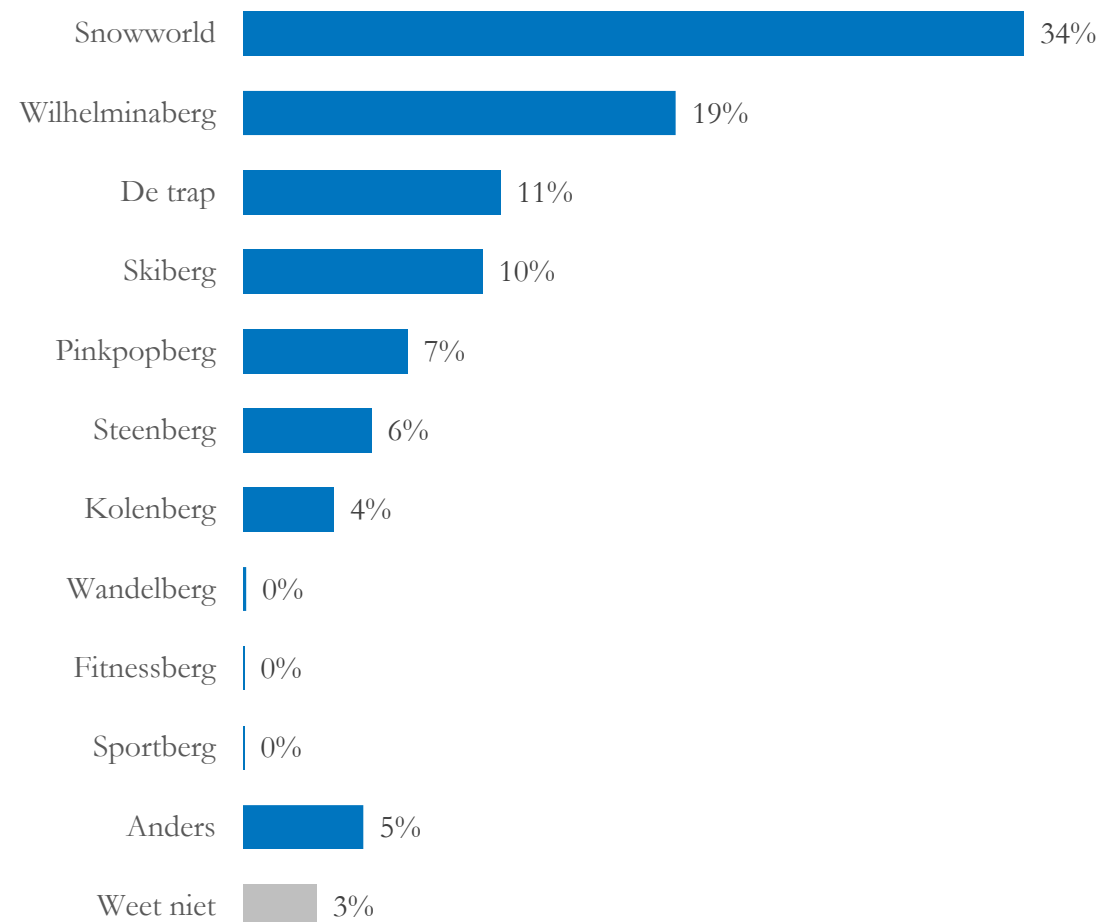
De namen die men geeft aan de Wilhelminaberg lopen redelijk sterk uiteen. 'Snowworld' (34%) wordt het vaakst genoemd, gevolgd door 'Wilhelminaberg' (19%). Ook 'De trap' (11%) en 'Skiberg' (10%) worden relatief vaak genoemd.

Opvallend detail: In alle gemeenten behalve Landgraaf wordt de berg het vaakst 'Snowworld' genoemd. In Landgraaf noemt 'slechts' 20% de berg 'Snowworld', terwijl 32% de berg 'Wilhelminaberg' noemt.

Onder vrouwen zijn de namen 'De trap' (17%) en 'Pinkpopberg' (10%) populairder dan onder mannen (resp. 6% en 5%).

Voorals onder ouderen (25%) is de naam 'Wilhelminaberg' populair (Jongeren: 15% en Middelbaren: 17%).

Inwoners van Parkstad-Limburg die de berg leuk vinden of er zelfs fan van zijn, geven de berg relatief vaak de naam 'Wilhelminaberg' vergeleken met inwoners die de berg alleen voor anderen leuk vinden of deze zelfs niet leuk vinden (12%). Deze laatste groep geeft de berg juist relatief vaak de naam 'Snowworld' (44%) vergeleken met degenen die de berg leuk vinden of zelfs fan zijn (23%).



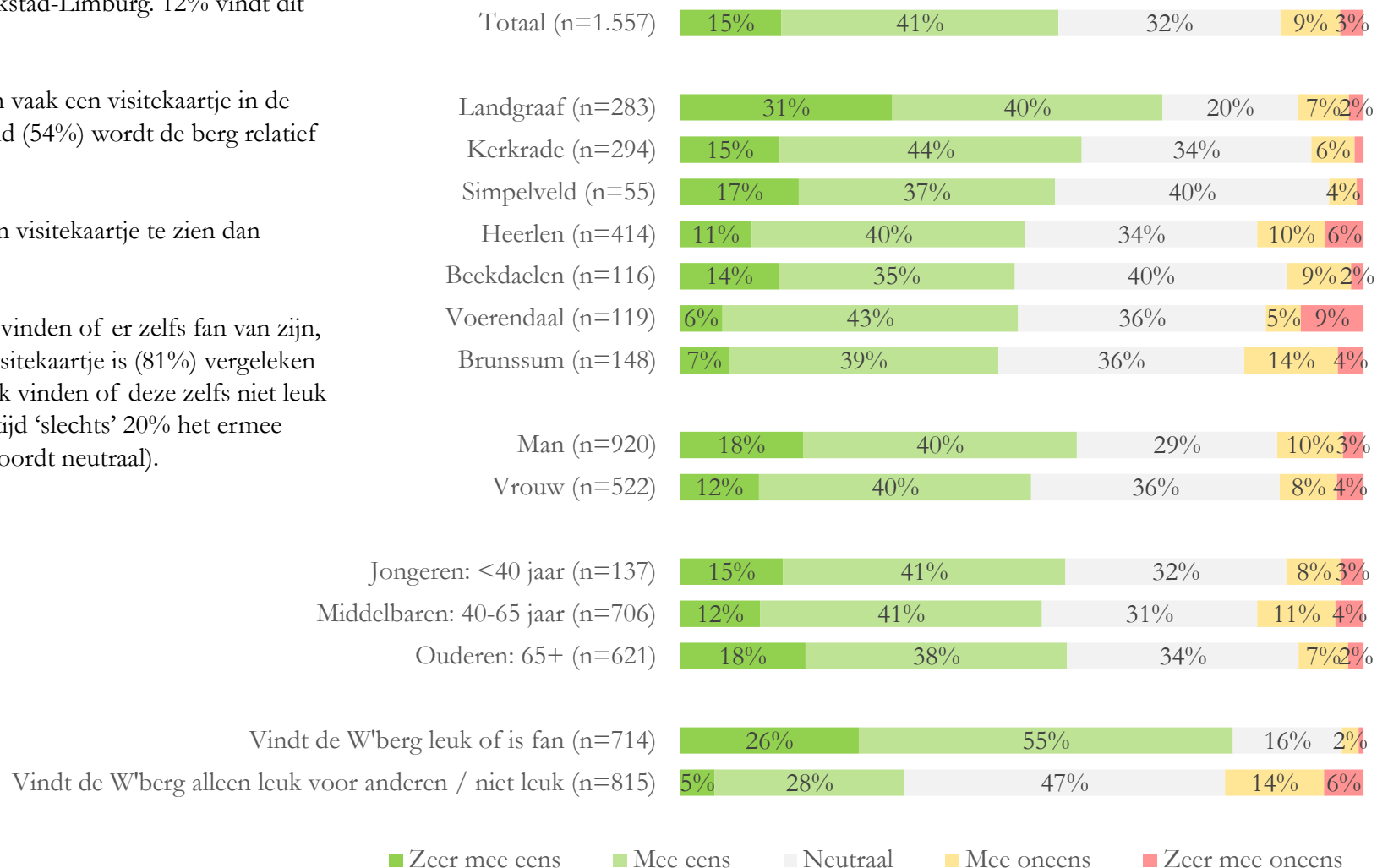
basis: alle respondenten

Ruim de helft van de inwoners van Parkstad-Limburg (56%) geeft aan in de Wilhelminaberg een visitekaartje te zien voor Parkstad-Limburg. 12% vindt dit juist niet het geval en 32% antwoordt neutraal.

Vooraf inwoners van de gemeente Landgraaf zien vaak een visitekaartje in de berg (71%). Ook in Kerkrade (59%) en Simpelveld (54%) wordt de berg relatief iets vaker als visitekaartje gezien.

Mannen (58%) geven iets vaker aan in de berg een visitekaartje te zien dan vrouwen (52%).

Inwoners van Parkstad-Limburg die de berg leuk vinden of er zelfs fan van zijn, zijn ook veel vaker van mening dat de berg een visitekaartje is (81%) vergeleken met inwoners die de berg alleen voor anderen leuk vinden of deze zelfs niet leuk vinden (33%). Onder deze laatste groep is nog altijd 'slechts' 20% het ermee oneens dat de berg een visitekaartje is (47% antwoordt neutraal).





# BENADRUKKEN VAN DE WILHELMINABERG ALS VISITEKAARTJE VOOR DE REGIO

Aan degenen die de Wilhelminaberg een visitekaartje voor de regio vinden, is gevraagd hoe men wil dat dit benadrukt wordt. Wanneer we kijken naar wat men **de méést belangrijke manier** vindt, dan wordt 'Als visitekaartje dat uitnodigt de regio te bezoeken' het vaakst genoemd: 42% vindt dit de meest belangrijke manier. Daarnaast scoort met name 'Als visitekaartje dat het verleden benadrukt' (31%) relatief hoog.

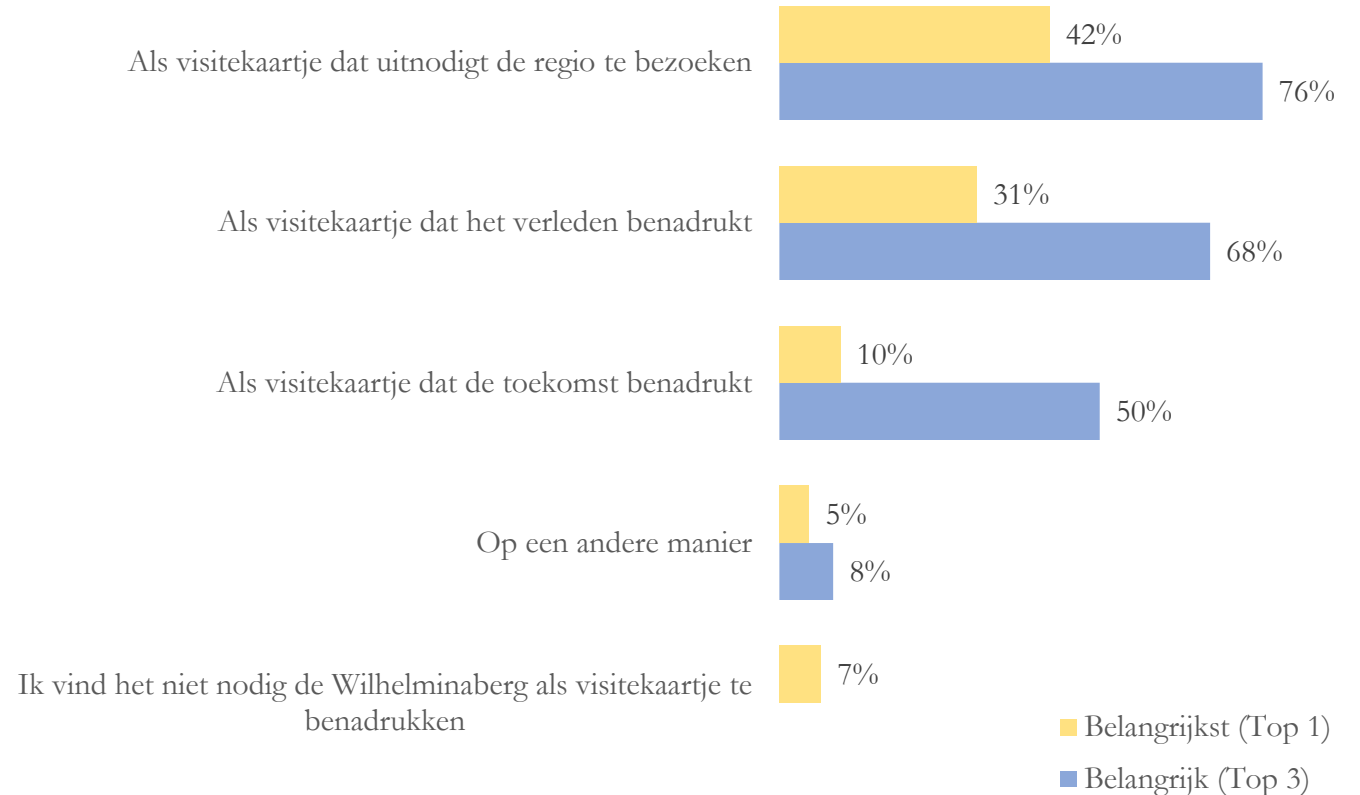
Kijkend naar **belangrijke manieren** - wat men het vaakst in de top 3 heeft staan - dan zien we dat diezelfde redenen (met respectievelijk 76% en 68%) nog steeds het vaakst genoemd worden.

Mannen (14%) noemen relatief vaak 'Als visitekaartje dat de toekomst benadrukt' als **belangrijkste manier** (vrouwen: 6%). Vrouwen (47%) noemen juist relatief vaak 'Als visitekaartje om de regio te bezoeken' (mannen: 35%).

Respondenten die de berg alleen leuk vinden voor anderen of niet leuk vinden (14%) geven vaker aan het niet nodig te vinden de berg als visitekaartje te benadrukken (respondenten die fan zijn of de berg leuk vinden: 3%).

n=839

basis: vindt Wilhelminaberg visitekaartje voor de regio Parkstad en daarbuiten



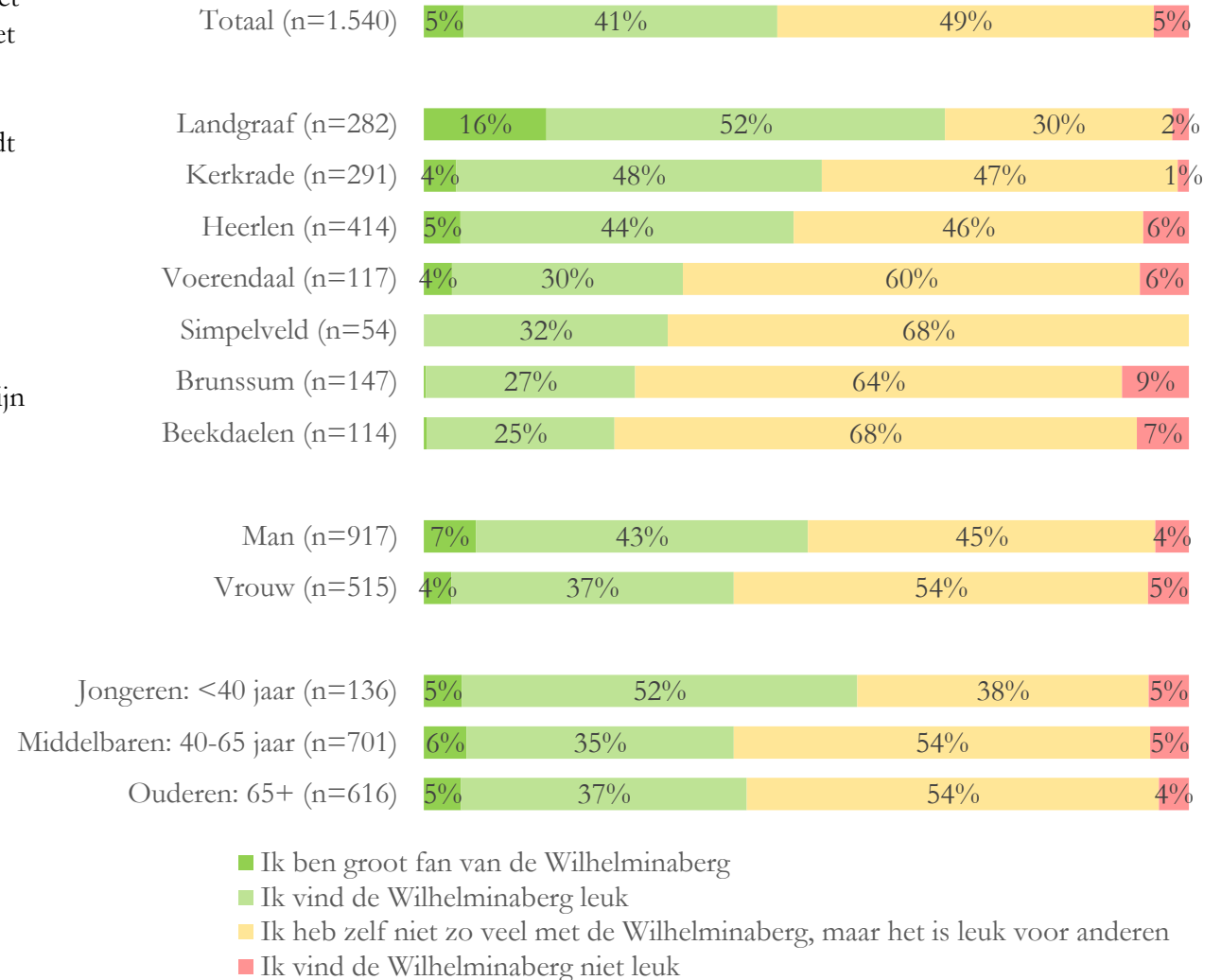
basis: alle respondenten

Iets minder dan de helft van alle inwoners van Parkstad-Limburg (46%) geeft aan de Wilhelminaberg leuk te vinden of er zelfs fan van te zijn. 49% heeft zelf niet zo veel met de berg, maar vindt het leuk voor anderen en 5% vindt de berg niet leuk.

De berg staat er vooral in de gemeente Landgraaf goed op: 68% is fan of vindt de berg leuk. Ook in Kerkrade (52%) en Heerlen (49%) zijn relatief veel inwoners fan of vinden de berg leuk.

Mannen (50%) geven vaker aan fan te zijn of de berg leuk te vinden dan vrouwen (41%).

Vooraf jongeren (57%) geven vaak aan de berg leuk te vinden of zelfs fan te zijn (middelbaren: 41% en ouderen: 42%).



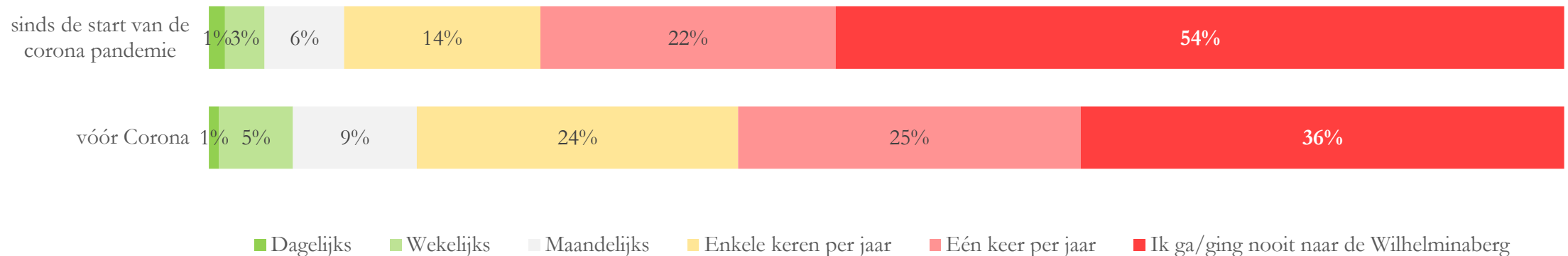
Iets minder dan de helft van de inwoners van Parkstad-Limburg (46%) geeft aan sinds de start van de coronapandemie de Wilhelminaberg ten minste één keer per jaar bezocht te hebben. De meesten die de berg wel eens bezoeken, doen dit sporadisch: één (22 procentpunt) of enkele (14 procentpunt) keren per jaar. Een op de tien (10 procentpunt) geeft aan de berg maandelijks of vaker te bezoeken.

Wanneer we dit vergelijken met de bezoekfrequentie vóór de start van de coronapandemie, dan valt met name op dat de groep die ten minste één keer per jaar gaat, kleiner is geworden: 64% geeft aan vóór de start van de pandemie wel eens naar de berg te zijn gegaan (46% geeft aan sinds de start van de pandemie wel eens te gaan).

Vooraf inwoners van de gemeenten Landgraaf (65%), Kerkrade (55%) en Heerlen (46%) geven vaak aan de berg sinds de start van de pandemie wel eens te bezoeken.

Ook geven mannen (52%) dit iets vaker aan dan vrouwen (40%) en geven jongeren (55%) dit vaker aan dan middelbaren (43%) en ouderen (41%).

Van de inwoners van Parkstad-Limburg die de berg leuk vinden of er zelfs fan van zijn, geeft 76% aan de berg ook tijdens de pandemie wel eens te hebben bezocht. Onder inwoners die de berg alleen voor anderen leuk vinden of deze zelfs niet leuk vinden is dit percentage 21%.



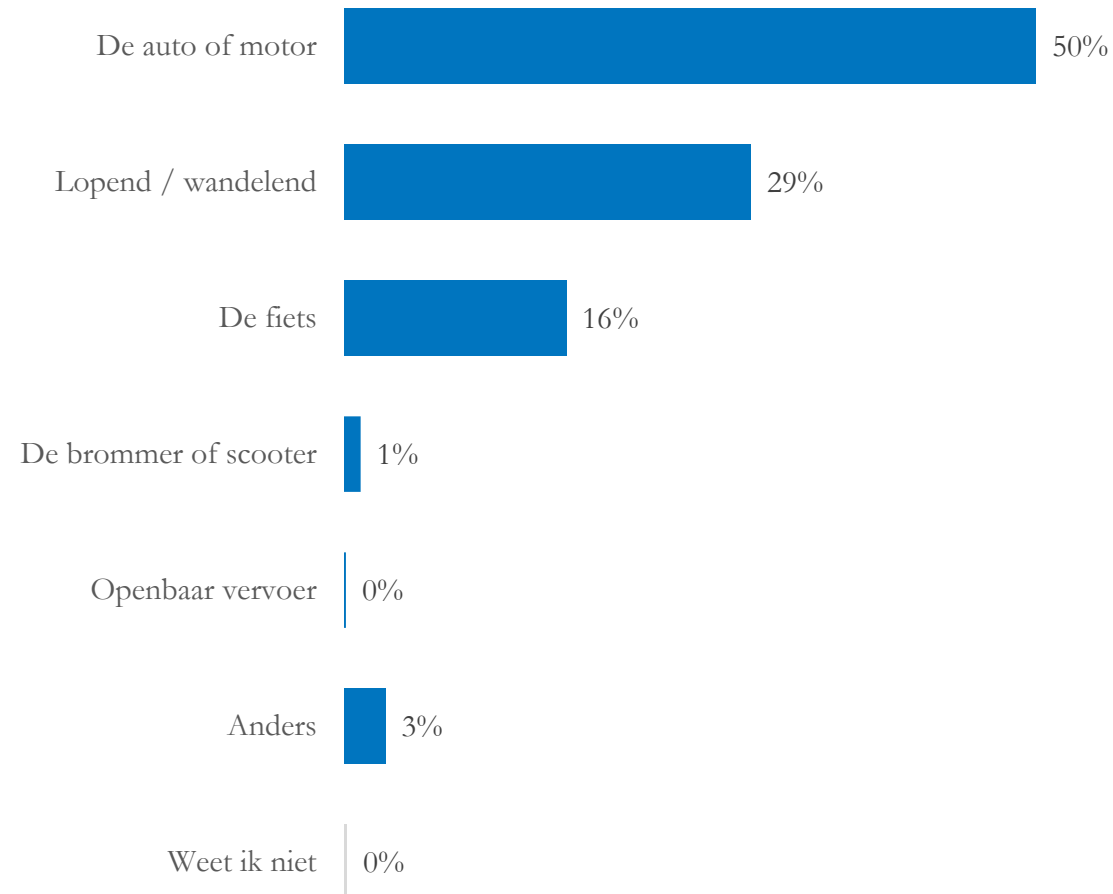
basis: heeft de Wilhelminaberg sinds de start van de coronapandemie wel eens bezocht

De Wilhelminaberg wordt hoofdzakelijk met de auto of motor bezocht (50%). Lopend / wandelend (29%) wordt ook relatief vaak genoemd. Vrijwel niemand (afgerond 0%) geeft aan het OV te gebruiken voor het bezoek aan de berg.

Vooraf inwoners van Landgraaf (45%) en Kerkrade (42%) geven vaak aan lopend of wandelend de berg te bezoeken, terwijl inwoners van Voerendaal (80%), Brunssum (78%) en Beekdaelen (74%) juist relatief vaak aangeven met de auto of motor te komen.

Mannen (19%) geven iets vaker aan de fiets te gebruiken dan vrouwen (12%).

Naarmate men ouder is, gaat men minder vaak met de auto naar de berg: jongeren 57%, middelbaren 51% en ouderen 40%.



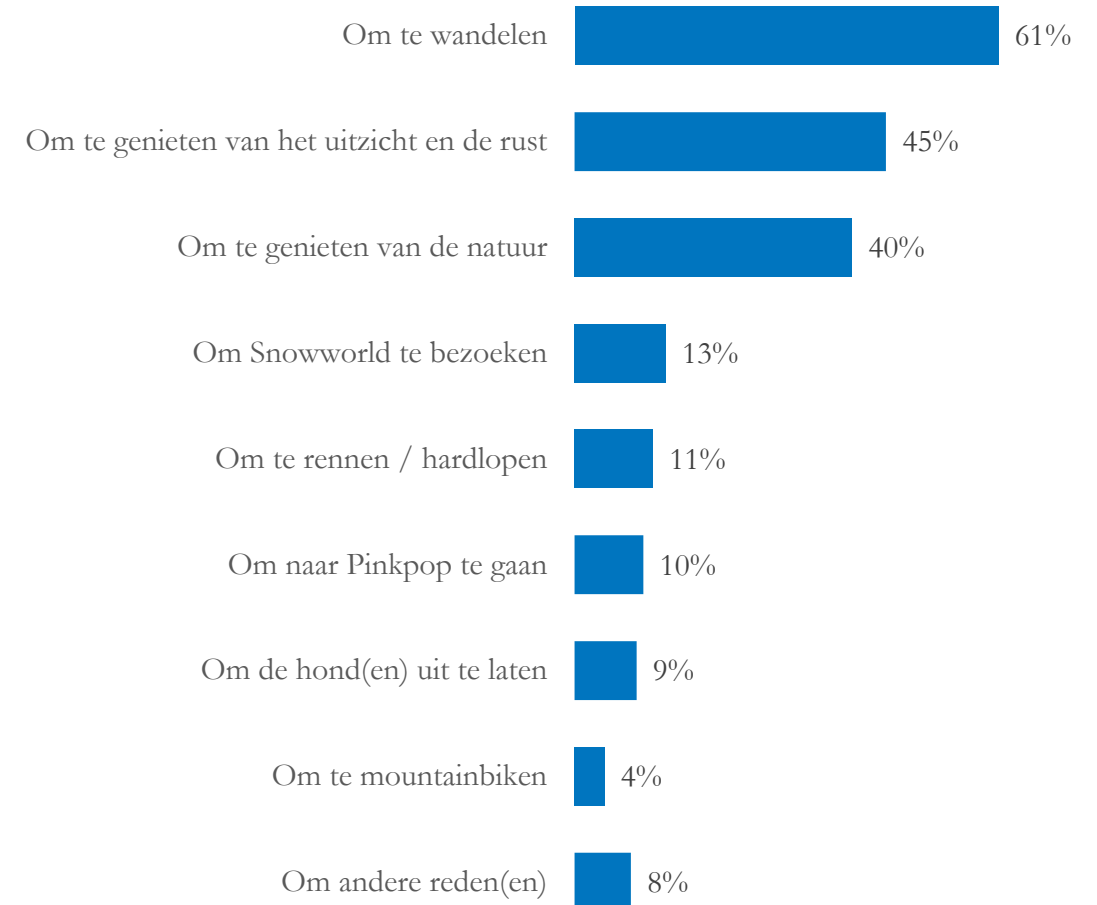
n=716

basis: heeft de Wilhelminaberg sinds de start van de coronapandemie wel eens bezocht

De meest genoemde redenen om de Wilhelminaberg te bezoeken zijn om te wandelen (61%), om te genieten van het uitzicht en de rust (45%) en om te genieten van de natuur (40%).

Naarmate men ouder is, gaat men minder vaak naar de berg om te sporten (skiën, rennen/hardlopen, mountainbiken). Ook 'Om naar Pinkpop te gaan' wordt minder genoemd, naarmate men ouder is.

Respondenten die fan zijn van de berg of deze leuk vinden, geven voor alle activiteiten vaker aan daarvoor de berg te bezoeken.



n=1.478

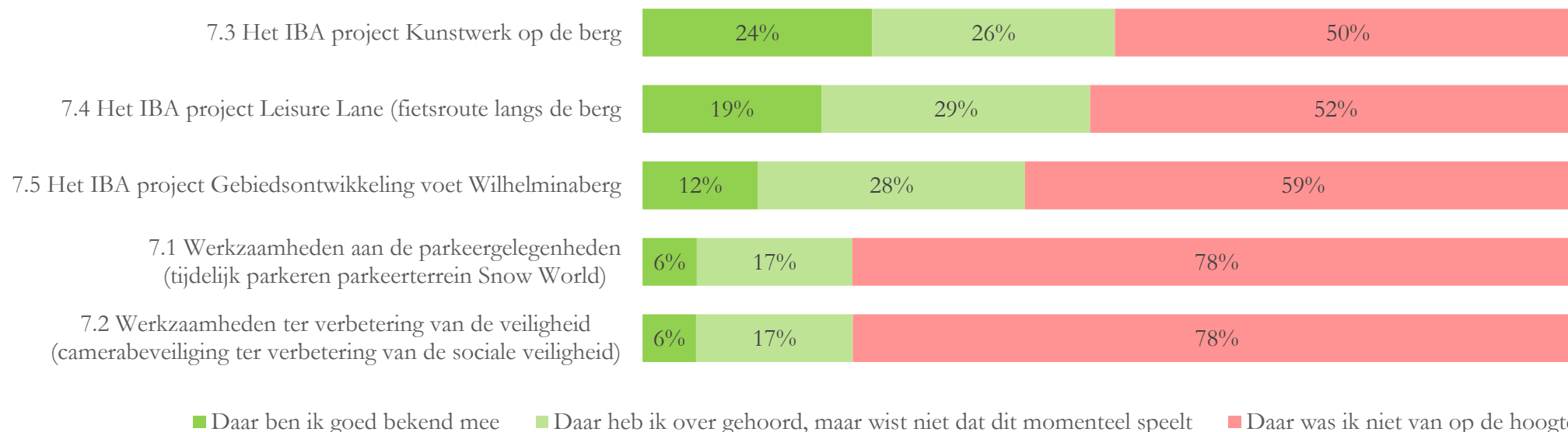
basis: alle respondenten

De bekendheid van het IBA project Kunstwerk op de berg is met 24% het grootst. Nog eens 26% heeft er over gehoord maar wist niet dat het momenteel speelt. De rest (50%) is er niet bekend mee. Ook met het IBA project Leisure Lane is men, met 19%, relatief vaak goed bekend (nog eens 29% heeft er van gehoord).

Vooraf inwoners van de gemeente Landgraaf zijn vaak goed bekend met de verschillende projecten en werkzaamheden. Zo geeft 47% aan goed bekend te zijn met het IBA project Kunstwerk op de berg (nog eens 32% heeft ervan gehoord).

Ook mannen geven iets vaker aan goed bekend te zijn met de verschillende projecten en werkzaamheden dan vrouwen.

Jongeren geven vaker aan goed bekend te zijn met de verschillende IBA projecten dan middelbaren en ouderen, terwijl ze juist minder vaak aangeven goed bekend te zijn met de werkzaamheden (parkeergelegenheden en verbetering van de veiligheid).



# WENSELIJKHEID VAN RENOVATIEWERKZAAMHEDEN AAN DE WILHELMINABERG

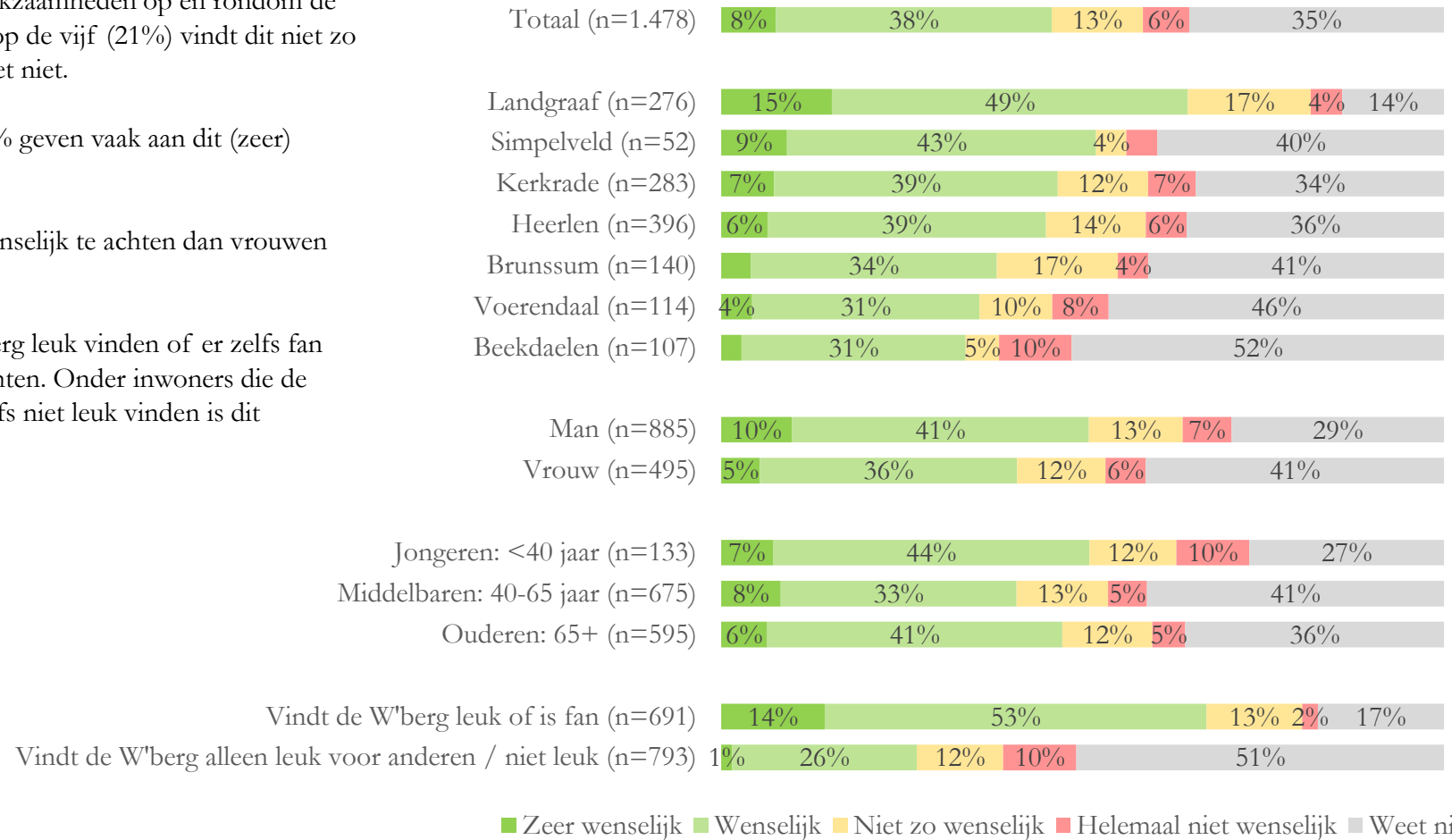
basis: alle respondenten

Iets minder dan de helft van alle inwoners van Parkstad-Limburg (45%) geeft aan het (zeer) wenselijk te vinden dat er renovatiewerkzaamheden op en rondom de Wilhelminaberg worden verricht. Ongeveer een op de vijf (21%) vindt dit niet zo of helemaal niet wenselijk. De rest (35%) weet het niet.

Vooraf inwoners van de gemeente Landgraaf 64% geven vaak aan dit (zeer) wenselijk te achten.

Mannen (51%) geven iets vaker aan het (zeer) wenselijk te achten dan vrouwen (41%).

Van de inwoners van Parkstad-Limburg die de berg leuk vinden of er zelfs fan van zijn, geeft 67% aan het (zeer) wenselijk te achten. Onder inwoners die de berg alleen voor anderen leuk vinden of deze zelfs niet leuk vinden is dit percentage 27%.



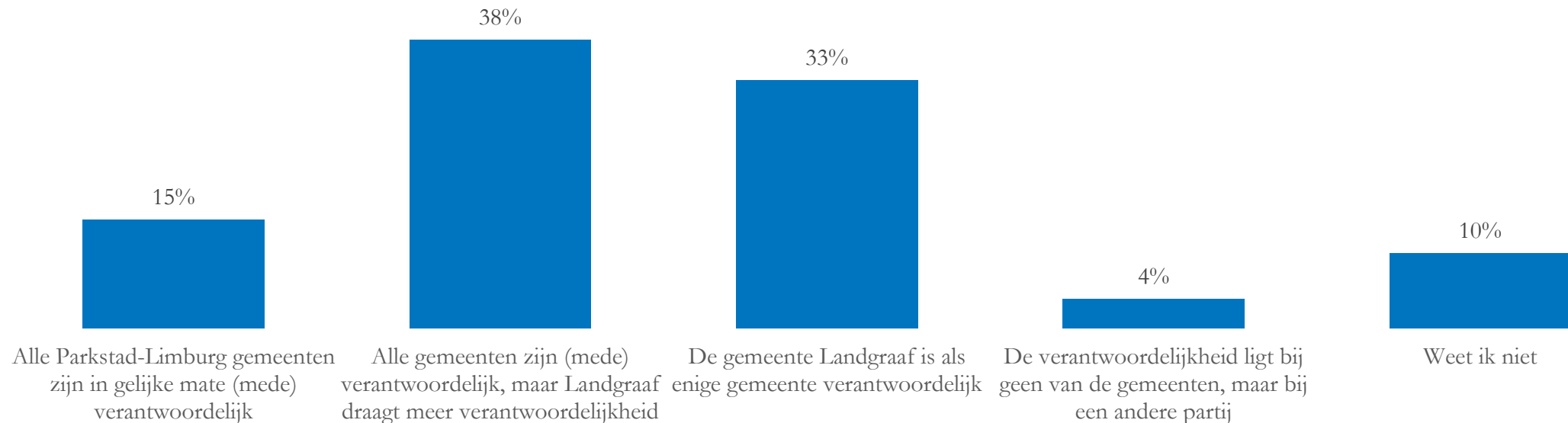
# VERANTWOORDELIJKHEID VOOR HET ONDERHOUD VAN DE WILHELMINABERG

Ruim de helft van de respondenten (53%) is van mening dat alle Parkstad-Limburg gemeenten deels (mede) verantwoordelijk zijn voor het onderhoud van de Wilhelminaberg. Van deze groep vindt 15 procentpunt dat de gemeenten in gelijke mate (mede) verantwoordelijk zijn. De rest (38 procentpunt) vindt dat de gemeente Landgraaf meer (mede) verantwoordelijkheid moet dragen. Daarnaast is één op de drie (33%) van mening dat de gemeente Landgraaf als enige gemeente verantwoordelijk is voor het onderhoud van de berg.

Respondenten uit de gemeente Landgraaf zijn vaker van mening dat alle gemeenten (mede) verantwoordelijk zijn, maar Landgraaf meer dan de rest: 46% van hen is deze mening toegedaan.

Naarmate men ouder is, is men vaker van mening dat alle gemeenten in gelijke mate (mede) verantwoordelijk zijn: jongeren 9%, middelbaren 15% en ouderen 18%.

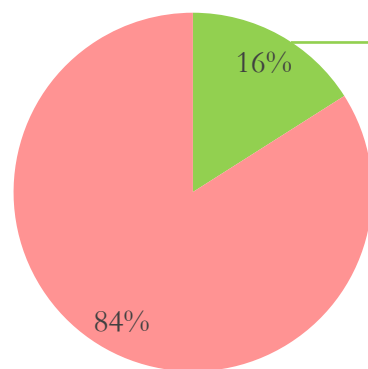
Respondenten die de berg alleen leuk vinden voor anderen of deze niet leuk vinden, zijn vaker van mening dat Landgraaf als enige gemeente verantwoordelijk is voor het onderhoud van de berg (40% versus 22% van de respondenten die de berg leuk vinden of zelfs fan zijn).





De meeste respondenten (84%) gaven aan geen verdere opmerkingen te hebben die men kwijt wil over de Wilhelminaberg. Degenen die dat wel deden (16%) kregen de kans om een open antwoord in te vullen. Deze antwoorden zijn ingedeeld in onderstaande categorieën. De gegeven opmerkingen hebben relatief vaak betrekking op 'Behoud van natuur/meer prullenbakken' (11%) en 'Geld kan beter besteed worden/er zijn nog andere visitekaartjes' (10%). 35% van de antwoorden konden niet gecategoriseerd worden.

## Heeft u nog opmerkingen?



■ Ja ■ Nee



De antwoorden op de vraag via welke kanalen men geïnformeerd wil worden over projecten en werkzaamheden in de regio Parkstad-Limburg lopen sterk uiteen. De meest genoemde kanalen zijn: De Limburger (39%), gemeentewebsites (35%), sociale mediakanalen van de gemeentes (34%) en lokale kranten/nieuwsbladen (30%). Een kleine minderheid (6%) geeft aan niet geïnformeerd te willen worden.

Inwoners van Landgraaf geven relatief vaak aan via de gemeentewebsite (51%) of via de sociale mediakanalen van de gemeente (44%) geïnformeerd te willen worden.

Naarmate men ouder is noemt men minder vaak de verschillende sociale mediakanalen en de website van IBA Parkstad. Ouderen noemen juist relatief vaak De Limburger (50%, versus jongeren 31% en middelbaren 36%).

